



Image © Marcel Hol

1. S-a deschis competiția pentru fotografii de Mediu - “Eu și Mediul”

Intrarea este liberă, perioada de depunere a materialelor pentru Competiție este:
1 Mai - 30 Septembrie 2014 at 12:00 (CET).

Idei pentru temele alese: diverse probleme și scenarii de Mediu.

Un nou concurs al Agenției Europene de Mediu (EEA) invită atât fotografi profesioniști cât și amatori pentru a surprinde ceea ce înseamnă mediul pentru ei, diverse probleme în diferite scenarii de Mediu.

Participanții pot câștiga premii în bani iar fotografiile lor poate fi folosite pentru a comunica problemele de mediu în rapoartele mari ale Agenției Europene de Mediu.

Această nouă Competiție, „Eu și Mediul” cuprinde o mare varietate de subiecte, legate de mediul înconjurător. De exemplu, fotografiile pot ilustra o problemă de poluare sau frumusețea vieții sălbatice. Altele pot aborda subiecte, cum ar fi consumul nesustenabil, un peisaj în schimbare sau unele acțiuni pozitive, întreprinse pentru a reduce impactul asupra mediului.

Acestea sunt doar câteva opțiuni - există multe alte modalități de a arata ceea ce înseamnă mediu în Europa pentru voi. Participanții pot găsi inspirație în ariile care privesc subiectele acoperite de către EEA și pe care le găsiți pe site-ul Agenției Europene de Mediu: <http://www.eea.europa.eu/ro/themes>

Imaginile pot fi folosite pentru a ilustra problemele de mediu în publicații ale Agenției Europene de Mediu inclusiv ediția pilot a anului 2015 a Raportului de Stare a Mediului (SOER- 2015), care se publică la fiecare cinci ani.

Premii și notificarea câștigătorilor:

Câștigătorul va primi 2.000 Euro în timp ce câștigătorii premiului al doilea și al treilea vor primi 1.500 Euro și respectiv 1.000 Euro. Se vor acorda, două premii de câte 500 Euro - unul pentru cea mai bună fotografie de la un participant între 18 și 24 de ani, numit Premiul pentru Tineret și unul pentru câștigătorul premiului Publicului, atribuit prin alegerea publică, care va fi decis prin vot on-line.

Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail, prin urmare, este esențial să se ofere informații/date de contact corecte.

Cum se face înscrierea:

1. Surprindeți o imagine sau creați o fotografie originală (dimensiune cel mult >2000px pe partea lungă a fotografiei), însoțită de un scurt text explicativ, de maximum 1000 de caractere, tradus obligatoriu în limba Engleză, în conformitate cu precizările din regulile Competiției;
2. Încărcați fișierul la un site de partajare online, cum ar fi Flickr, Shutterfly, Snapfish sau Photobucket;
3. Completați formularul de înscriere on-line, cu menționarea unui link către imaginea voastră;

Formularul de înscriere se găsește la acest link:

<http://www.eea.europa.eu/about-us/what/public-events/competitions/environment-me-2013-eea-photo-competition/submission-form> .

Tot acolo veți găsi și termenii și condițiile de participare.

Condiții generale de participare:

Concursul este deschis cetățenilor din cele 33 de țări membre ale SEE și 6 țări din Balcanii de Vest care cooperează cu Agenția Europeană de Mediu. Toți participanții trebuie să aibă vârsta peste 18 ani. Un participant poate trimite maximum cinci intrări în total, în concurs.

Fiecare intrare în competiție, va fi tratată separat, pentru aceasta **vi se va cere să completați formularul de depunere on-line pentru fiecare intrare.**

Drepturile de autor:

Trebuie să aveți drepturi de autor depline pentru materialele prezentat.

Drepturile de autor din materialele prezentate pentru acest concurs rămân ale proprietarilor imaginilor. Cu toate acestea, fiecare participant acordă Agenției Europene de Mediu și partenerilor săi dreptul de a folosi materialele prezentate în comunicarea sa de mediu, cu acordarea creditării proprietății drepturilor de autor. Intrările în concurs nu trebuie să includă mențiuni de produse sau servicii cu conținut obscen, violent, rasist sau defăimător. Orice intrări în concurs care conțin date incomplete sau înregistrări care nu sunt conforme cu specificațiile oficiale vor fi descalificate automat.

Nu pot fi acceptate în concurs imagini care conțin o persoană identificabilă, care nu și-a dat acordul de a apărea, în imaginea respectivă sau în cazul în care imaginea conține elemente de publicitate sau mărci comerciale care de altfel ar necesita acordul Agenției Europene de Mediu pentru a obține permisiunea de a fi utilizate.

Confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal:

Pentru derularea acestui concurs, Agenția Europeană de Mediu, se obligă să respecte regulile stabilite în Regulamentul (CE) nr 45/2001 privind protecția datelor persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organele comunitare și privind libera circulație a acestor date (JO UE L 8 din 12.1.2001, p. 1.). Datele cu caracter personal nu vor fi distribuite unei cu terțe părți, pentru efectuarea marketing-ului direct. Pentru mai multe informații detaliate, vă rugăm să consultați Declarația de concurență și confidențialitate sau Regulamentul (CE) nr 45/2001 al Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2000 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organele comunitare și cu privire la libera circulație a acestor date.

Criterii de evaluare a intrărilor în Competiție:

Membrii juriului vor evalua materialele respective, conform unor criterii relevante din punct de vedere al unei prezentări creative, angajate și inspirate, pentru temele anunțate.

Intrarea în Competiție va ține cont de:

Relevanța poveștilor relatate de participanți și capacitatea acestora de a convinge, cu privire la subiectul enunțat, creativitatea și puterea expresiei artistice. Organizatorii și membrii juriului își rezervă dreptul de a elimina orice intrări în concurs care ar putea încălca oricare dintre regulile Competiției sau Termenii și Condițiile acesteia sau care pot duce la discreditarea acestei Competiții. Toate aceste intrări în Competiție vor fi descalificate.

Vă rugăm să transmiteți întrebările Dvs. pe adresa de e-mail:

competitions@eea.europa.eu

Textul în limba Română, este o prezentare succintă a materialului detaliat, în limba Engleză, pe care îl găsiți la următorul link: <http://www.eea.europa.eu/about-us/what/public-events/competitions/environment-me-2013-eea-photo-competition>

2. Premiul European pentru acțiune privind reducerea zgomotului - The European Soundscape Award



<http://www.eea.europa.eu/articles/turn-down-the-noise-2013-67-million-europeans-endure-high-transport-noise-exposure>

Termenul pentru depunerea materialelor:

Luni 18 August 2014, ora 17.00 – CET (Central European Time)

Agencia Europeană de Mediu (EEA) împreună cu Societățile care se ocupă de reducerea zgomotului, din Olanda și Regatul Unit al Marii Britanii, au constituit o echipă de lucru în comun, pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la impactul zgomotului asupra sănătății și pentru a recompensa inițiativele europene care pot ajuta la reducerea zgomotului excesiv.

Orice produs, campanie, inovare sau sistem care oferă o soluție creativă la o problemă de zgomot poate fi nominalizată pentru Premiul: „SOUNDSCAPE AWARD”.

Depunerile de proiecte, pentru aceasta competiție trebuie să fie transmise electronic la adresa de e-mail: [europeansoundscapeaward@eea.europa.eu](mailto: europeansoundscapeaward@eea.europa.eu) și trebuie să respecte criteriile stabilite mai jos:

Criterii de Eligibilitate:

Pot fi primite depuneri de proiecte pentru orice tip de activitate, sau inițiativă în domeniul controlului zgomotului sau managementului zgomotului, care a fost efectuată până la 1 August 2014.

Agencia Europeană de Mediu înțelege că acest tip de activitate necesită timp pentru a fi proiectată și implementată și cel mai important, pentru a examina și

măsura impactul. Agenția Europeană de Mediu, salută re-depuneri de înregistrări din anii anteriori.

În cazul în care inițiativa pe care doriți să o prezentați s-a desfășurat pe perioadă mai lungă de timp decât ceea ce este specificat în cele de mai sus, vă rugăm să contactați [europeansoundscapeaward@eea.europa.eu](mailto: europeansoundscapeaward@eea.europa.eu) în vederea obținerii mai multor informații.

Criteriile de apreciere din partea Juriului:

Prezentarea depunerii: Proiectul dvs. trebuie să descrie:

Natura sau problema de zgomot, abordarea adoptată pentru a înțelege problema, o descriere a soluției sau inițiativei pentru rezolvarea acesteia, dovezi ale impactului și rezultatul soluției sau inițiativei.

Prezentările vor fi, de asemenea, jurizate și apreciate pentru demonstrarea următoarelor:

Cooperarea comunitară, educația privind sursele de zgomot, soluțiile creative, eficiența costurilor, potențial de replicare în alte țări.

Depunerea proiectului care privește participarea Dvs:

Trimiteți un e-mail la adresa: [europeansoundscapeaward@eea.europa.eu](mailto: europeansoundscapeaward@eea.europa.eu) care să cuprindă numele Organizației Dvs. și la subiectul e-mailului, menționați titlul Proiectului Dvs.

Vă rugăm să rețineți că propunerile ar trebui să cuprindă un maximum de patru pagini A4, în formatul final gata de imprimare. Documentul Dvs. trebuie să facă referiri la link-uri suplimentare de pe internet, care vin în sprijinul aplicației dumneavoastră, astfel încât membrii juriului să poată accesa aceste informații suplimentare, în cazul în care doresc să o facă.

Vă rugăm să includeți detalii/date complete de contact. Veți primi o confirmare de primire a depunerii dumneavoastră. În cazul în care va fi necesar, veți fi contactați de către reprezentanții Agenției Europene pentru Mediu sau de la Societatea pentru Reducere a Zgomotului, în scopul clarificării punctelor prezentate sau vă vor fi solicitate informații suplimentare.

Evaluarea Proiectelor și anunțarea rezultatelor:

Proiectele finaliste vor fi anunțate în luna Septembrie și veți fi invitați să participați la ceremonia de premiere, în luna Octombrie. Cu această ocazie va fi anunțat câștigătorul și va fi prezentat premiul menționat.

Mai multe detalii pe: <http://www.eea.europa.eu/themes/noise/the-european-soundscape-award>